平顶山市旅游公路规划建设实施方案三年行动

（2025年—2027年）

（起草说明）

一、制定必要性

为全面贯彻党的二十大精神，深入贯彻习近平总书记视察河南重要指示精神，围绕文旅文创融合、乡村振兴等战略实施，以全市多种类旅游资源分布为基础，以现有多层次公路网络资源为载体，聚焦历史文化、红色教育、生态农业等旅游主题区域，以交通旅游融合发展为主线，以补短板、布网络、拓功能、创示范为重点，加快构建互联互通、设施完善、特色鲜明、智慧绿色的旅游公路网，为塑造我市“山水悦路、迎客乐道”交通旅游品牌提供强有力的支撑。根据我市实际情况，制定《平顶山市旅游公路规划建设三年行动实施方案（2025—2027年）》十分必要，有利于我市旅游公路项目落地实施，助推我市经济社会发展。

二、主要依据

《河南省旅游公路网规划（2022—2030年）》（豫政〔2022〕36号）、《河南省人民政府关于加快推进旅游公路建设的实施意见》（豫政〔2023〕24号）等文件。

三、起草过程

在收到《河南省旅游公路网规划（2022—2030年）》（豫政〔2022〕36号）、《河南省人民政府关于加快推进旅游公路建设的实施意见》（豫政〔2023〕24号）后，按照相关工作职责，由平顶山市交通运输局作为方案主要起草单位，依据上级有关规定，针对我市实际，进行我市旅游公路规划建设实施方案三年行动（2025—2027年）文件起草工作，文件起草后，分别向各县（市、区）人民政府，各有关单位发送了征求意见稿，经与意见反馈单位协商沟通后，相关建议已采纳并进行汇总，《平顶山市旅游公路规划建设实施方案三年行动（2025—2027年）》起草后，我局根据重大行政决策相关工作要求对《平顶山市旅游公路规划建设实施方案三年行动（2025—2027年）》进行社会公示，并组织行业专家召开专家评审论证会议，组织业务科室召开风险评估、合法性审查会议，一致认为平顶山市旅游公路规划建设三年行动实施方案（2025—2027年）符合当前实际，技术依据充分，工作方案切实可行，方案编制合理、评估方法正确，符合相关规范要求。方案成果及制定程序为低风险。该方案各项条款符合国家有关法律法规及地方规章、政策的规定，该方案合法合规。

四、主要内容

《平顶山市旅游公路规划建设实施方案三年行动（2025—2027年）》共分为五个部分。

第一部分是指导思想，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入贯彻落实习近平总书记视察河南重要讲话重要指示精神，围绕文旅文创融合、乡村振兴等战略，聚焦山水田园、历史文化、红色教育、运动休闲、生态农业等旅游主题区域，以全市多种类旅游资源分布为基础，以现有多层次公路网络资源为载体，以交通旅游融合发展为主线，以补短板、布网络、拓功能、创示范为重点，加快构建互联互通、设施完善、特色鲜明、智慧绿色的旅游公路网，全力打造平顶山市“山水悦路、迎客乐道”旅游公路品牌。

第二部分总体目标中，方案明确了旅游公路规划建设实施方案三年行动主要目标，2025年12月底前，建成水光山色精品旅游公路317公里，打造100公里以上省级旅游公路特色路；2026年12月底前，建成平顶山沙河游赏旅游公路（125公里）、鲁山山水康养旅游公路（240公里）、宝郏红色传承旅游公路（75公里）、宝郏乡俗探寻旅游公路（150公里）、汝州瓷曲体验旅游公路（85公里）、叶县长城寻迹旅游公路（100公里）、舞钢休闲运动旅游公路（115公里）等7条共计890公里的全域旅游资源、体现各县、市旅游特色的主题特色旅游公路。建成游客驿站28个，观景台48个，营地9个；2027年12月底前，打通旅游公路主线与旅游景区、传统村落、特色乡村、产业园区等“最后一公里”连接，建成旅游公路联络线1000公里以上，实现覆盖全市的“快进漫游深体验”旅游公路网。

第三部分建设标准中，分别对旅游公路规划建设主体系统、慢行系统、服务设施、景观系统、信息系统相关建设提出要求。

第四部分保障措施中，为加强组织领导，成立了工作专班，同时明确了各有关单位职责分工，强化资金保障，加强旅游公路规划建设三年行动宣传引导。

第五部分旅游公路建设项目表，对我市旅游公路规划建设总体要求和建设时限进行了明确规定。

《平顶山市旅游公路规划建设实施方案三年行动（2025—2027年）》实施后将进一步提高我市旅游公路发展水平，助推我市经济社会高质量发展。

2024年11月4日